



ROSALE

Société à Mission
Objectif 2024-2025



MARIE AZZI

DIRECTRICE & RÉFÉRENTE DE MISSION



« Je suis née dans une famille de commerçants, et très tôt, j'ai été plongée dans cet univers de contact avec la clientèle. Enfant, j'aidais mes parents dans leur commerce, en accueillant les clients. Très vite, j'ai su que dans le domaine de l'hôtellerie je pouvais y trouver cette même attention. Au fil des ans, j'ai évolué dans ce métier, gravissant les échelons pendant 25 ans, tout en restant fidèle à cette passion pour le service.

Le projet de l'Hôtel Rosalie m'a immédiatement attirée, car il m'a offert une grande liberté pour m'exprimer. J'ai trouvé ici un équilibre entre mes convictions personnelles et mon travail. J'ai toujours été investie socialement, et cet hôtel m'offre la possibilité de conjuguer cet investissement avec ma vie professionnelle.

Transmettre mes convictions à mon équipe est pour moi une priorité. J'ai la chance de constater qu'elles sont bien comprises et partagées, grâce à des discussions régulières.

L'Hôtel Rosalie est une Société à mission, et cela influence profondément nos choix. Au niveau environnemental, nous faisons attention à nos sources d'approvisionnement, en privilégiant des fournisseurs locaux et respectueux de la planète. Au niveau social, nous faisons des choix humains avant tout. Plutôt que de nous concentrer uniquement sur les CV et les compétences, nous cherchons avant tout des personnes motivées, avec l'envie d'évoluer, tout en tenant compte des besoins individuels de chacun.

Depuis le début, la ligne directrice de l'hôtel a toujours été d'intégrer notre engagement sociétal et environnemental dans notre quotidien. La Société à mission a été notre fil conducteur lors de l'ouverture, et elle continue de guider chacune de nos décisions. Mon objectif est d'aller toujours plus loin, tout en restant fidèle à ces valeurs qui sont au cœur de notre démarche. »

Hôtel

Rosalie s'est installée au cœur du 13^e arrondissement, à deux pas de la Place d'Italie, bien à l'abri d'une petite avenue ombragée de platanes. Derrière la haute façade de l'entrée, sous l'œil des muses romaines du Rooftop, se cachent une succession de jardins et de terrasses pour reprendre son souffle à l'écart de la ville.

Des 60 chambres douillettes de l'hôtel aux cocktails herbacés du bar estival, la nature se retrouve dans l'assiette, elle vous abrite du soleil le temps d'un café au calme, elle vous accueille en son sein pour un apéro bucolique, le temps de quelques heures ou de quelques jours...

Notre hôtel est adapté aux personnes à mobilité réduite.

Société à mission

Rosalie s'est donné une mission, celle de réhabiliter la Nature en ville et de rendre la liberté au végétal d'envahir les espaces, de les transformer et de recréer un écosystème productif, naturel, durable et résilient. En retrait de la ville, ici le temps s'étire et construit feuille à feuille un îlot de fraîcheur au cœur du béton.

Rosalie défend une hôtellerie et une restauration responsables, respectueuses de l'environnement, ancrées localement et engagées en faveur de la biodiversité et du retour de la nature en ville. Pour cet engagement écologique, Rosalie a obtenu le label Clef Verte pour un tourisme durable et est certifiée Société à mission.

C'est un lieu vivant, fertile, un îlot de fraîcheur dans lequel passer un moment à déguster un café local, une pâtisserie végan ou s'accorder plusieurs jours dans une des chambres.

Raison d'être

L'ambition de Rosalie est de contribuer à réinventer une hôtellerie et restauration de qualité, tout en mettant au centre de ses préoccupations la préservation de l'environnement et la réhabilitation de la nature en ville.

Elle vise aussi à s'insérer dans le tissu social et économique tout en ayant un souci du bien commun et en favorisant des relations professionnelles solidaires et équitables.

Rosalie utilise son image de marque afin d'agir positivement sur les comportements pour encourager des modes de vie plus justes et plus durables.



| ENGAGEMENTS | Société à mission |

→ ENGAGEMENT N°1

Réhabiliter la nature en ville, recréer des espaces végétalisés et concevoir un *îlot de fraîcheur*, contribuer à restaurer la biodiversité dans la ville

→ ENGAGEMENT N°2

Contribuer activement à la transition énergétique dans le secteur du tourisme et former nos équipes aux bonnes pratiques environnementales

→ ENGAGEMENT N°3

Travailler avec des fournisseurs et collaborateurs qui œuvrent pour un monde plus juste et durable et s'engager à leurs côtés pour favoriser le circuit court et les liens locaux





Critère : Cohabitation entre la nature et l'humain

Action : *Nous avons adopté des aménagements respectueux de la faune, avec pour objectif de rétablir un équilibre entre la nature et l'environnement urbain par des actions concrètes. Les animaux de moins de 20 kg sont acceptés dans l'établissement. Deux abris à insectes et trois nichoirs à moineaux ont été installés pour renforcer la biodiversité locale.*

Critère : Réhabilitation des espaces verts dans l'établissement

Action : *Nous avons installé des plantes dans tous nos espaces, à l'intérieur comme à l'extérieur, pour recréer un environnement plus naturel. Nous avons également mis en place un potager autosuffisant en herbes aromatiques, avec des variétés différentes, pour fournir la cuisine et le bar (durant l'été). L'aménagement de notre jardin secret au troisième étage offre un espace de détente en plein air, au milieu d'une ville animée. Un mur de houblon a été ajouté dans le jardin public de l'hôtel dans le but de produire notre propre bière artisanale.*

Critère : Collaboration et mise en place d'un entretien responsable pour réaliser un écosystème

Action : *Nous avons mis en place une approche responsable et écologique pour l'entretien de nos espaces verts. Nous collaborons avec Merci Raymond pour mettre en place un écosystème durable sans aucun besoin aux pesticides. Grâce à un système de permaculture, nous ne nécessitons que d'un très faible niveau d'entretien.*

Engagements N°2 – Contribuer activement à la transition énergétique dans le secteur du tourisme et former nos équipes aux bonnes pratiques

Critère : Installation et utilisation d'équipement pour limiter l'impact environnemental

Action : Nous avons équipé l'ensemble de l'établissement d'ampoules LED basse consommation pour optimiser la consommation d'énergie. Ces ampoules sont connues pour avoir une durée de vie plus longue. Nous avons équipé les lieux de passage de nos clients avec des détecteurs de présence pour permettre une utilisation raisonnée. Et nous utilisons uniquement des produits d'entretien écolabellisés qui ont un faible impact sur l'environnement.

Critère : Sensibiliser les équipes ainsi que la communauté aux bonnes pratiques environnementales

Action : Dans le cadre de sensibilisation nous organisons des événements pour toucher le public sur le sujet. Notamment les enfants d'une école primaire locale, qui se joignent une fois par trimestre à notre partenaire pour apprendre les principales étapes du jardinage. Un compost a été installé pour réduire nos déchets organiques, c'est l'entreprise Les Alchimistes qui les récupère chaque mois. Nous avons créé un parcours de mobilité douce, accessible à la réception, afin d'encourager les modes de déplacement écoresponsables. Nos équipes sont formées aux enjeux du tourisme durable. Nous détenons également le label Clef Verte, qui garantit nos efforts en faveur de l'environnement.

Critère : Mise en place de consignes afin d'inciter les clients à respecter les éco-gestes

Action : Nous avons mis en place plusieurs recommandations invitant nos clients à adopter des éco-gestes pendant leur séjour. Un livret d'accueil en papier recyclé et sans ajout d'agents de blanchiment, est disponible dans chaque chambre. Un disque pour indiquer le changement du linge et des étiquettes sur les poubelles sont installés pour faciliter le tri des déchets. Sur la majorité des tables du restaurant, un Qr code en bois recyclé permet aux clients de consulter le menu de manière écoresponsable.



Engagements N°3 – Travailler avec des fournisseurs et collaborateurs qui œuvrent pour un monde plus juste et durable et s’engager à leurs côtés pour favoriser le circuit court et les liens locaux



Critère : Participation au bien-être de la communauté du quartier

Action : Afin de soutenir les personnes en difficulté dans notre quartier, nous avons mis en place un système de chambre suspendue, permettant à une personne en situation d’urgence d’être hébergée pour la nuit. Chaque année, nous participons à un don de vêtements associatif pour apporter notre aide à notre échelle. La mairie de Paris a reconnu notre engagement social, et nous avons été élus en 2023 lauréats du prix des employeurs engagés dans la catégorie « Coup de Cœur. »

Critère : Collaborer avec des artistes locaux afin de promouvoir la vie culturelle et artistique locale

Action : Dans le cadre de la décoration de l’hôtel, nous avons fait appel à des artistes locaux. Juliette Seban participe activement à la réalisation de nos affichages et des différents projets au sein de l’établissement. Elle a créé une entreprise d’événements de musique électro appelée Horde et gère toute la partie design de cette société, fondée avec son compagnon. L’école Estienne, quant à elle, a créé une fresque murale dans le couloir du restaurant, représentant une nature qui reprend ses droits. Ils ont installé dans chaque chambre une affiche réalisée pour un projet scolaire sur le thème de la nuit.

Critère : Valorisation des produits écoresponsables et locaux vers une consommation responsable

Action : Nous nous engageons à travailler avec cinq fournisseurs en circuit court qui favorisent les produits locaux et de saison, lorsque cela est possible. Nous sommes fiers de notre sélection, quatre fournisseurs sont responsables sur le plan environnemental et sont des entreprises françaises.

Nous souhaitons poursuivre notre démarche pour contribuer à une transition plus respectueuse de l'environnement

Voici les initiatives sur lesquels nous sommes convaincu qu'il est essentiel de travailler dès maintenant pour participer à notre échelle :

Nous organiserons désormais des collectes de vêtements 2 fois par an avec nos collaborateurs pour soutenir les personnes dans le besoin.

Nous allons fabriquer nos propres produits d'entretien pour continuer à réduire notre impact sur l'environnement.

Nous augmenterons notre réseau de fournisseurs en circuit court, avec l'objectif d'avoir sept partenaires locaux.

Nous souhaitons remettre en fonctionnement la fontaine extérieure, qui viendrait à nouveau apporter un îlot de fraîcheur.

Marie

« Nous sommes très heureux d'avoir atteint les objectifs que nous nous étions fixés. C'est une étape importante dans la réussite de notre mission. Les résultats sont là, et ils montrent que notre démarche est sur la bonne voie. Ce n'est qu'un début, et nous sommes motivés à continuer sur cette lancée pour assurer l'impact durable de nos actions. Comme par exemple, en continuant à réaménager nos espaces pour mieux intégrer la nature et en adoptant des pratiques plus respectueuses de l'environnement. »